



TOMRA



Ako návyky pri zálohovaní ovplyvňujú nákupné správanie

Zapojenie spotrebiteľov do zálohového systému v Európe



OBSAH

- 4.** Úvod
- 6.** Prečo zákazníci zálohujú: Vratný depozit a životné prostredie sú najdôležitejšími argumentmi na zálohovanie obalov
- 8.** Dôvody výberu predajne: Kvalitný zálohomat patrí medzi TOP 3 kritériá
- 10.** Využívanie zálohu: Zákazníci využívajú záloh pri nákupe v predajniach
- 12.** Zálohovanie z hľadiska množstva a frekvencie: Väčšina zákazníkov prichádza zálohovať menej ako 30 obalov 1-2 krát mesačne
- 14.** Čo zákazníci oceňujú: Rýchlosť zálohovania a jednoduché používanie
- 20.** Hladký proces zálohovania je viac než vítaný
- 22.** Čo zákazníci požadujú: Viac druhov obalov, zálohomaty s viac ako jedným podávačom a digitálny záloh
- 24.** Zhrnutie
- 26.** Metodológia



ÚVOD

Zálohový systém na recykláciu nápojových obalov je čoraz populárnejším riešením na rastúce znečistenie plastmi a dopyt po vysokokvalitnom recyklovanom materiáli. V Európe nedávno zaviedli vlastné zálohové systémy Slovensko a Lotyšsko, Holandsko a Nemecko rozširujú svoje existujúce systémy a v ich šľapajach sa chystajú kráčať aj ďalšie európske krajiny.

TOMRA si preto nechala vypracovať kvantitatívnu spotrebiteľskú štúdiu s cieľom pochopiť kritériá zákazníkov pri výbere miesta na zálohovanie, ako aj trendy v správaní sa pri zálohovaní v siedmich európskych krajinách s modelom zálohovania "return-to-retail" (R2R). Štúdia sa uskutočnila prostredníctvom panelových online prieskumov v Švédsku, Nórsku, Fínsku, Dánsku, Nemecku, Holandsku a na Slovensku v novembri 2022. Na každom trhu sa uskutočnil prieskum na vzorke 1000 spotrebiteľov vo veku 18 – 70 rokov, ktorí zálohovali nápojové obaly aspoň každý druhý mesiac.

Počas našej analýzy vykazovali dve podskupiny odlišné správanie a postoje ako zvyšok populácie, preto sme im v analýze venovali špeciálnu pozornosť: boli to mladí spotrebiteľia vo veku 30 rokov a menej (čo predstavuje 20 % z celkovej vzorky) a ľudia, ktorí zálohovali vo veľkých objemoch (vracajúci viac ako 50 obalov pri jednej príležitosti, čo predstavuje 15 % z celkovej vzorky). Tieto podskupiny sú zvýraznené aj preto, že predstavujú spotrebiteľov, ktorí sú najviac ekologicky uvedomelí, resp. spotrebiteľov, ktorí majú najvyššiu návratnosť záloh v rámci jednej recyklačnej cesty.

Táto štúdia je určená pre zástupcov maloobchodných predajní s potravinami, ktorí chcú lepšie pochopiť správanie spotrebiteľov pri zálohovaní, zlepšiť či vylepšiť svoje zálohovacie systémy a využiť zálohové systémy v predajni ako príležitosť na zvýšenie návštevnosti a lojality voči svojmu obchodu, a zároveň prispieť k zlepšeniu životného prostredia a zníženiu množstva odpadu v miestnej komunite.



Čo je zálohový systém?

Zálohový systém (DRS) motivuje ľudí k recyklácii tým, že pri predaji nápojov sa vyberie malá suma, tzv. záloh, ktorý sa spotrebiteľom vráti, keď prázdne obaly vrátia späť do obehu na recykláciu. Pôsobivú mieru návratnosti pritom dosiahol model "return-to-retail", pri ktorom sa predajne predávajúce nápoje stávajú právne (veľkosť a typ predajne určuje zákon danej krajiny) zodpovednými za prijímanie použitých obalov na recykláciu. Zálohové systémy sa zvyčajne zavádzajú prostredníctvom právnych predpisov na úrovni štátu či krajiny.

Čo je zálohomat?

Zálohomat (reverse vending machine, RVM) je automat, v ktorom môžu ľudia odovzdať prázdne obaly od nápojov, ako sú fľaše a plechovky, na zálohovanie. Tieto automaty zvyčajne vracajú konečnému používateľovi sumu na vrátenie, tzv. záloh. To z neho robí "reverzný" zálohomat: namiesto toho, aby používateľ vložil peniaze a dostal výrobok (ako napr. v automate na sladkosti), vloží výrobok a dostane za to peňažnú hodnotu.



PREČO ZÁKAZNÍCI ZÁLOHUJÚ: VRATNÝ ZÁLOH A ŽIVOTNÉ PROSTREDIE SÚ NAJDÔLEŽITEJŠÍMI ARGUMENTMI NA ZÁLOHOVANIE OBALOV

Zálohovanie použitých nápojových obalov sa stalo pre zákazníkov na všetkých skúmaných trhoch bežným zvykom. Takmer všetci respondenti (93 %) vracajú aspoň 90 % celkového objemu nápojových obalov vhodných na recykláciu.

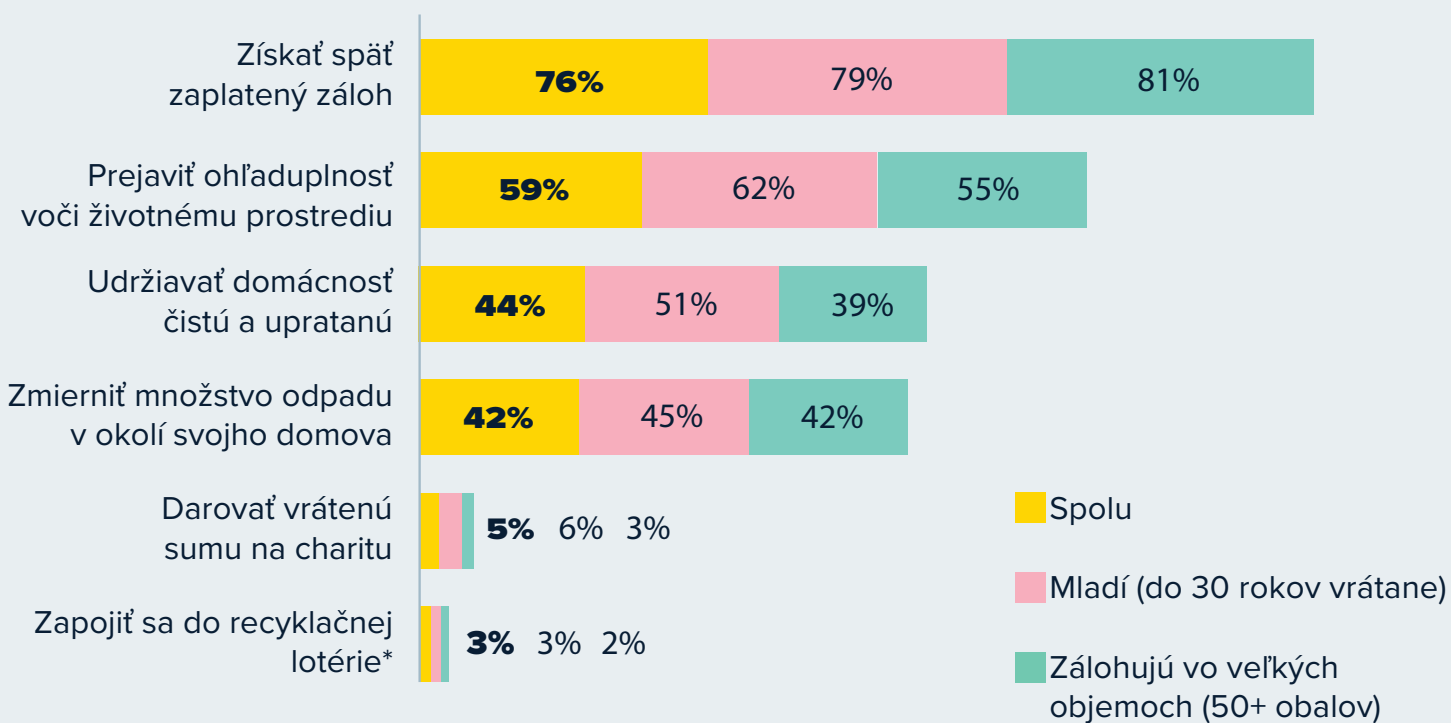
Motivácia na zálohovanie býva rôzna. Nie je prekvapujúce, že najčastejšou motiváciou (76 % respondentov) je získať späť záloh, teda finančnú čiastku zaplatenú za nápojové obaly. Dôležitým argumentom je aj ohľaduplnosť k životnému prostrediu (59 % respondentov), po ktorej nasleduje udržiavanie poriadku v domácnosti (44 % respondentov) a znižovanie množstva odpadu v okolí svojho domova (42 % respondentov).

To, že otázky životného prostredia sú dnes obzvlášť blízke mladým ľuďom, potvrdila aj táto štúdia. Práve mladí ľudia v nej vo väčšej miere uvádzajú, že ohľaduplnosť k životnému prostrediu je pre nich kľúčovým podnetom na zálohovanie (62 % mladých respondentov v porovnaní s 59 % v rámci celej vzorky).

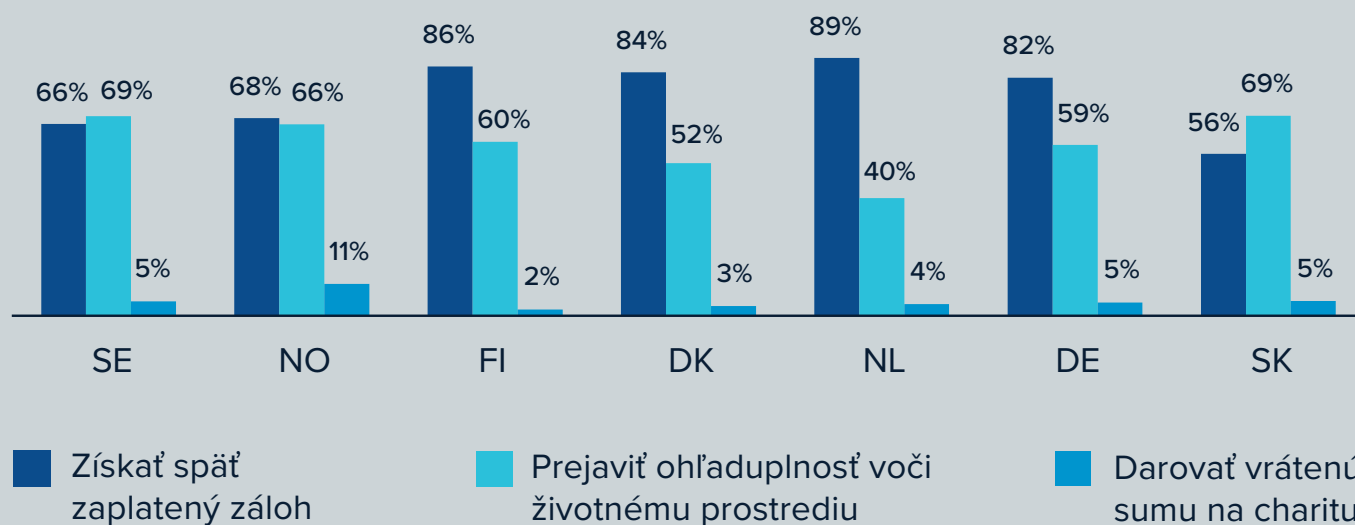
Ak sa pozrieme na rozdiely medzi jednotlivými krajinami, starostlivosť o životné prostredie je najdôležitejšia pre mladých Švédov a Slovákov, pre ktorých to bol argument číslo jeden pri zálohovaní fliaš a plechoviek. Darovanie zálohu na charitu je zas populárnym dôvodom na zálohovanie v Nórsku, vďaka ich recyklačnej lotérii*.


**Spotrebiteľia v Nórsku môžu využiť vrátenie zálohu po vrátení obalov do zálohovacieho centra na zapojenie sa do žrebovania. Výherca môže získať až 1 milión nórskeho korón (~100 000 EUR), pričom časť hodnoty zálohu z nevýherných lístkov putuje na charitu a zvyšok na výhru a manipulačné poplatky so zálohovateľmi v maloobchode.*

Dôvody na recyklovanie: Spolu a podľa podskupín



Najvýznamnejšie dôvody na recyklovanie podľa krajín





DÔVODY VÝBERU PREDAJNE: KVALITNÝ ZÁLOHOMAT PATRÍ MEDZI TOP 3 KRITÉRIÁ

S cieľom pochopiť, ako spotrebitelia využívajú zálohový systém, štúdia skúmala štyri témy: **výber predajne, využívanie vrátenia zálohu, frekvenciu recyklácie a objem recyklácie.**

V priemere 29 % spotrebiteľov má dva alebo viac obchodov, v ktorých vracia použité nápojové obaly na recykláciu, čo ukazuje, že "vernosť pri zálohovaní" sa riadi podobným modelom ako vernosť pri nakupovaní – spotrebitelia si vyberajú obchod, ktorý navštevujú, na základe svojich potrieb (napr. každodenný nákup, nákup zásob, výkup obalov atď.).

Pri výbere miesta, kam pôjdu zákazníci zálohovať obaly od nápojov, bolo pre respondentov dobre fungujúce prostredie zálohovateľov* tretím najdôležitejším kritériom (20 % respondentov), a to hneď po

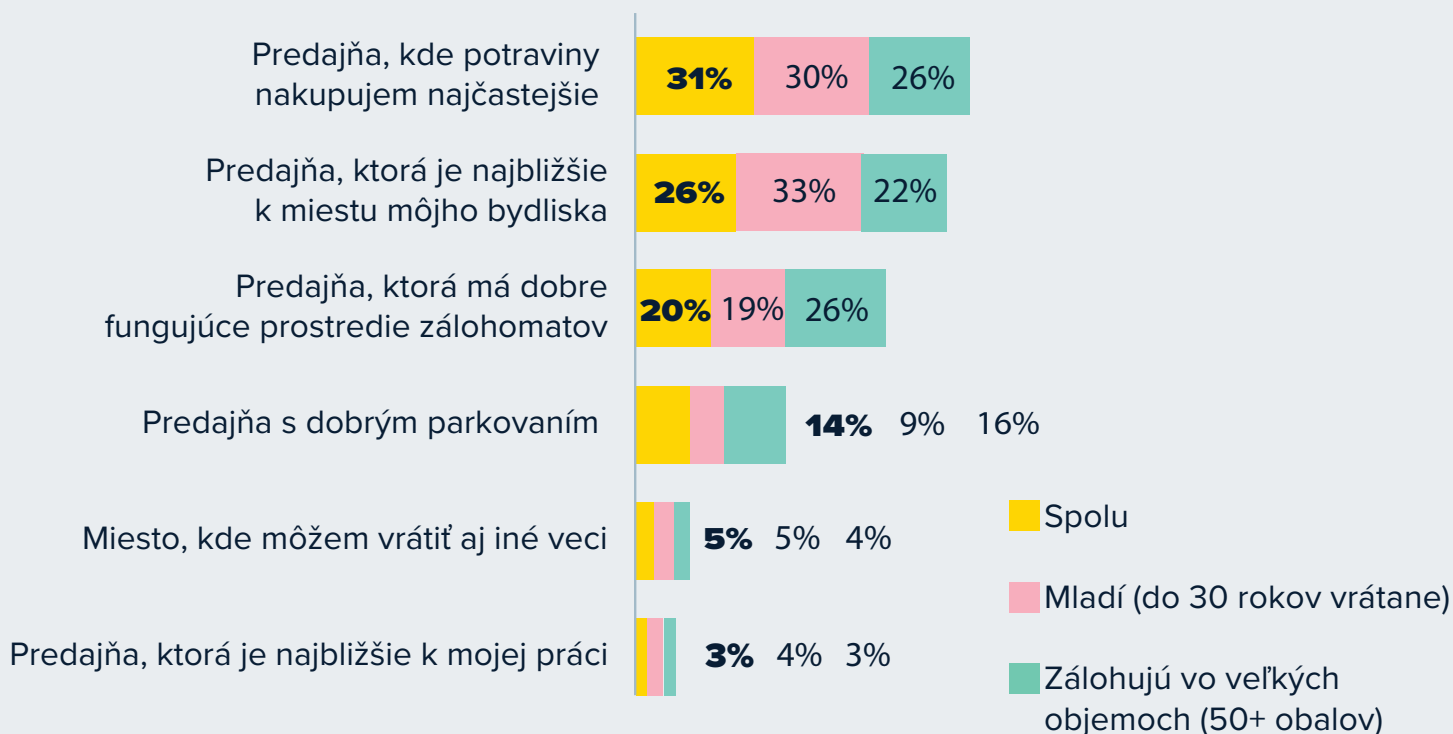
predajni, v ktorej bežne nakupujú (31 % respondentov), alebo po mieste v blízkosti blízko domova (26 % respondentov).

Jednoduché parkovanie (14 %) a možnosť vrátiť iné použité výrobky (5 %) majú pre spotrebiteľov nižšiu prioritu pri výbere miesta zálohovania.

Pre ľudí, ktorí zálohujú vo väčších množstvách (vrátenie viac ako 50 fliaš pri každom zálohovaní) boli práve dobre fungujúce zálohovateľy tým najdôležitejším kritériom.

Ak sa pozrieme na rozdiely medzi jednotlivými krajinami, pre obyvateľov Dánska je najdôležitejšia kvalita zálohovateľov, zatiaľ čo obyvatelia Holandska, kde sa v porovnaní s ostatnými krajinami zálohuje menej fliaš pri jednej príležitosti, považujú toto kritérium za menej dôležité.

Dôvody výberu predajne, kam pôjdu zákazníci zálohovať: Spolu a podľa podskupín



Dôvody výberu predajne, kam pôjdu zákazníci zálohovať: Podľa krajín

	SE	NO	FI	DK	NL	DE	SK
Predajňa, kde potraviny nakupujem najčastejšie	32%	29%	30%	27%	36%	30%	30%
Predajňa, ktorá je najbližšie k miestu môjho bydliska	25%	29%	25%	30%	29%	23%	26%
Predajňa, ktorá má dobre fungujúce prostredie zálohomatov	22%	19%	21%	24%	12%	20%	19%
Predajňa s dobrým parkovaním	14%	14%	13%	13%	13%	16%	13%
Miesto, kde môžem vrátiť aj iné veci	2%	6%	6%	2%	5%	5%	6%
Predajňa, ktorá je najbližšie k mojej práci	2%	2%	2%	2%	2%	4%	7%
Iné	2%	2%	3%	2%	3%	2%	0%

VYUŽÍVANIE ZÁLOHU: ZÁKAZNÍCI VYUŽÍVAJÚ ZÁLOH PRI NÁKUPE V PREDAJNIACH

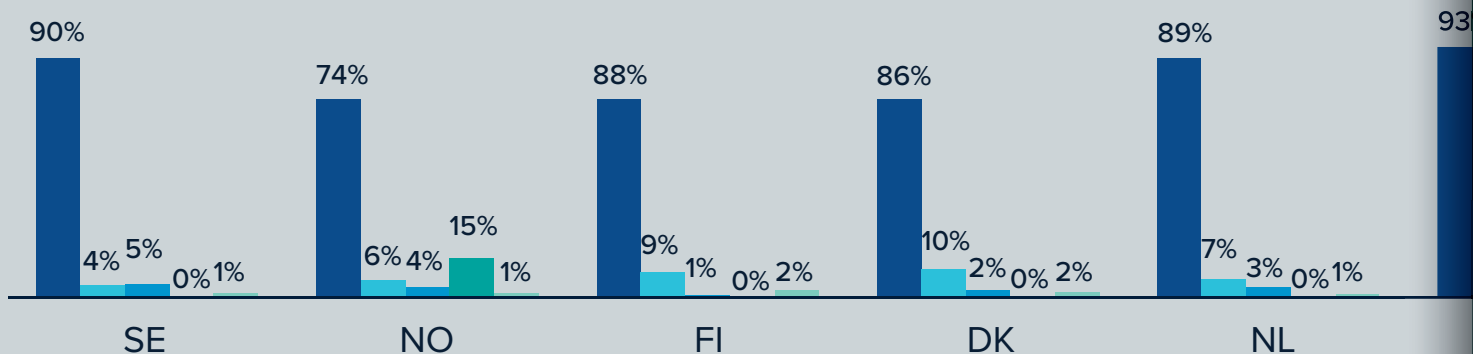
V rámci zálohového systému sa spotrebiteľom vráti záloh, keď prinesú použité fľaše a plechovky späť do obchodu zálohovať. **Štúdia zistila, že až 87 % respondentov používa vrátený záloh na nákup potravín v obchode, kde obaly vrátili.**

Medzi jednotlivými krajinami sa zistili mierne rozdiely vo využívaní vrátenia zálohu. Pozoruhodné je, že v Nemecku najviac spotrebiteľov využíva

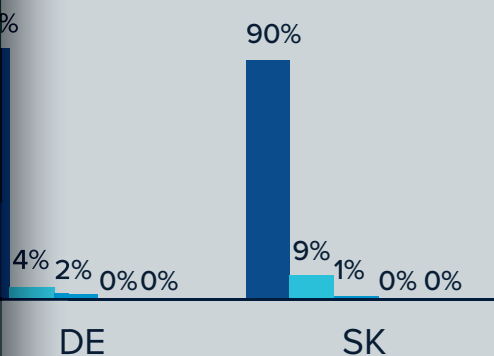
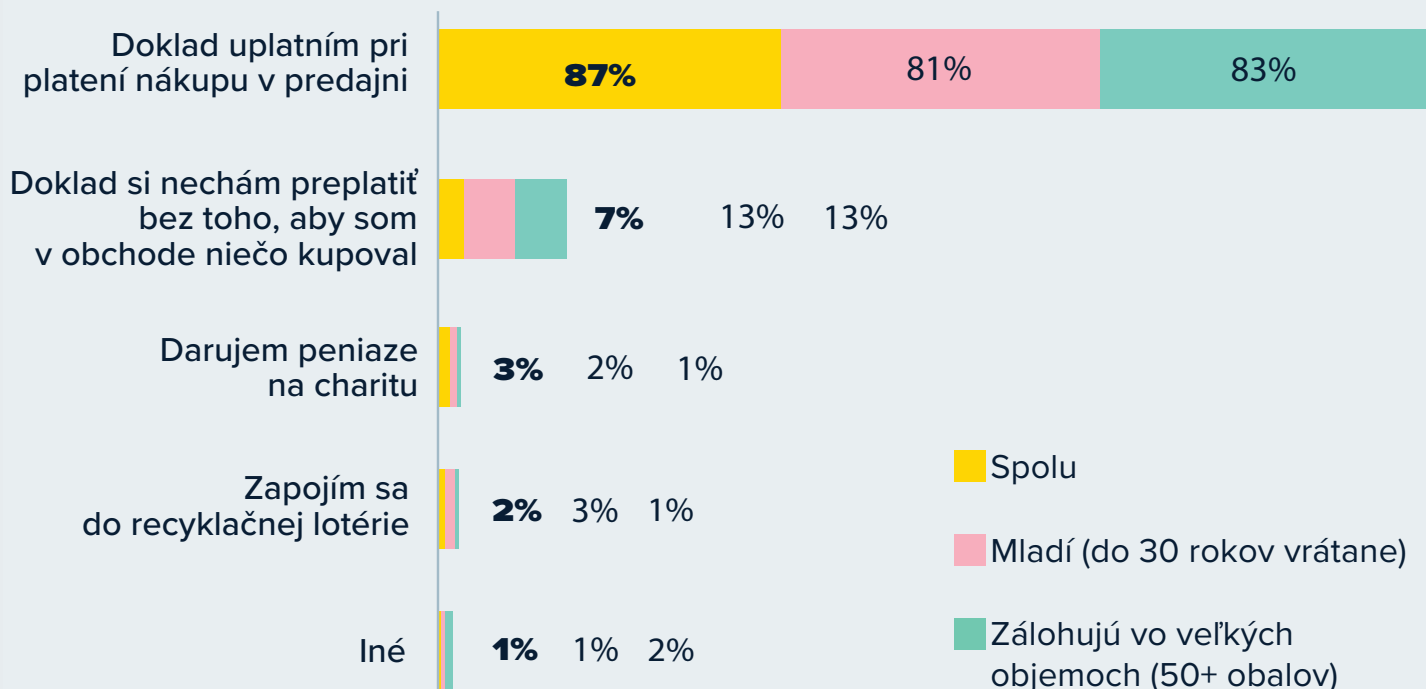
vrátenie zálohu na zaplatenie nákupu potravín (93 %), zatiaľ čo v Nórsku sa veľká časť zákazníkov rozhoduje pre účasť v recyklačnej lotérii (15 %).

Napriek tomu, že pri jednom zálohovaní získajú vyššie sumy zálohu ako priemerný respondent, väčšina respondentov, ktorí zálohujú vo veľkých objemoch (83 %), sa tiež rozhoduje minúť refundáciu zálohu v obchode, kde obaly odovzdávajú.

Využitie vrátenia zálohu: Podľa krajín



Využitie vrátenia zálohu: Celkovo a podľa podskupín



- Doklad uplatním pri platení nákupu v predajni
- Doklad si nechám preplatiť bez toho, aby som v obchode niečo kúpil

- Darujem peniaze na charitu
- Zapojím sa do recyklačnej lotérie
- Iné



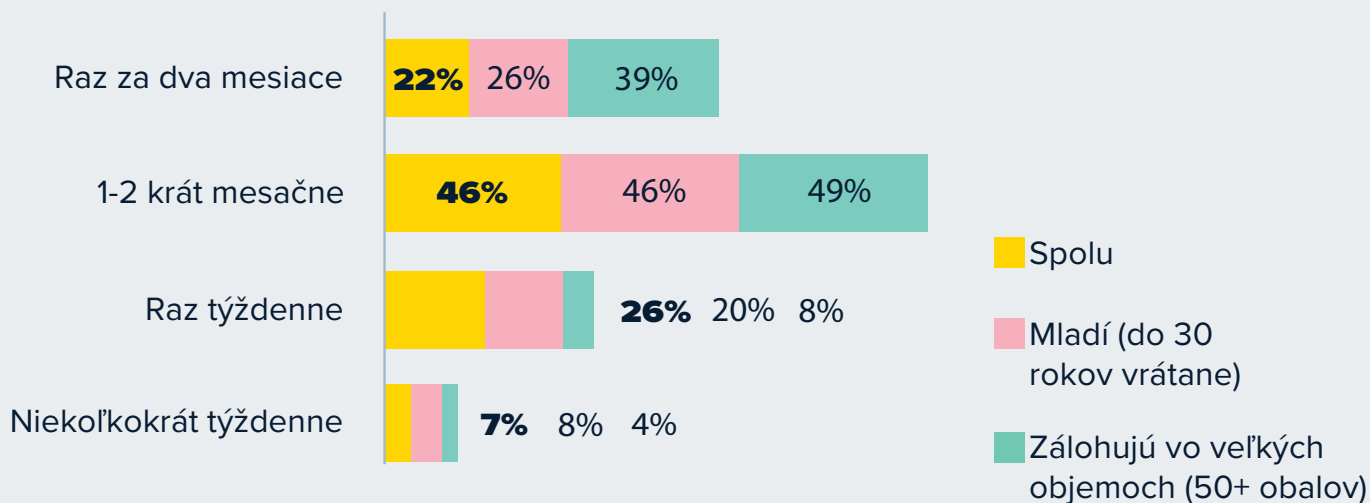
ZÁLOHOVANIE Z HĽADISKA FREKVENCIE A OBJEMU: VÄČŠINA ZÁKAZNÍKOV VRACIA MENEJ AKO 30 NÁPOJOVÝCH OBALOV 1 – 2 KRÁT ZA MESIAC

Spotrebitelia najčastejšie zálohujú obaly v obchode s potravinami 1-2 krát za mesiac (46 % respondentov) alebo raz za týždeň (26 % respondentov).

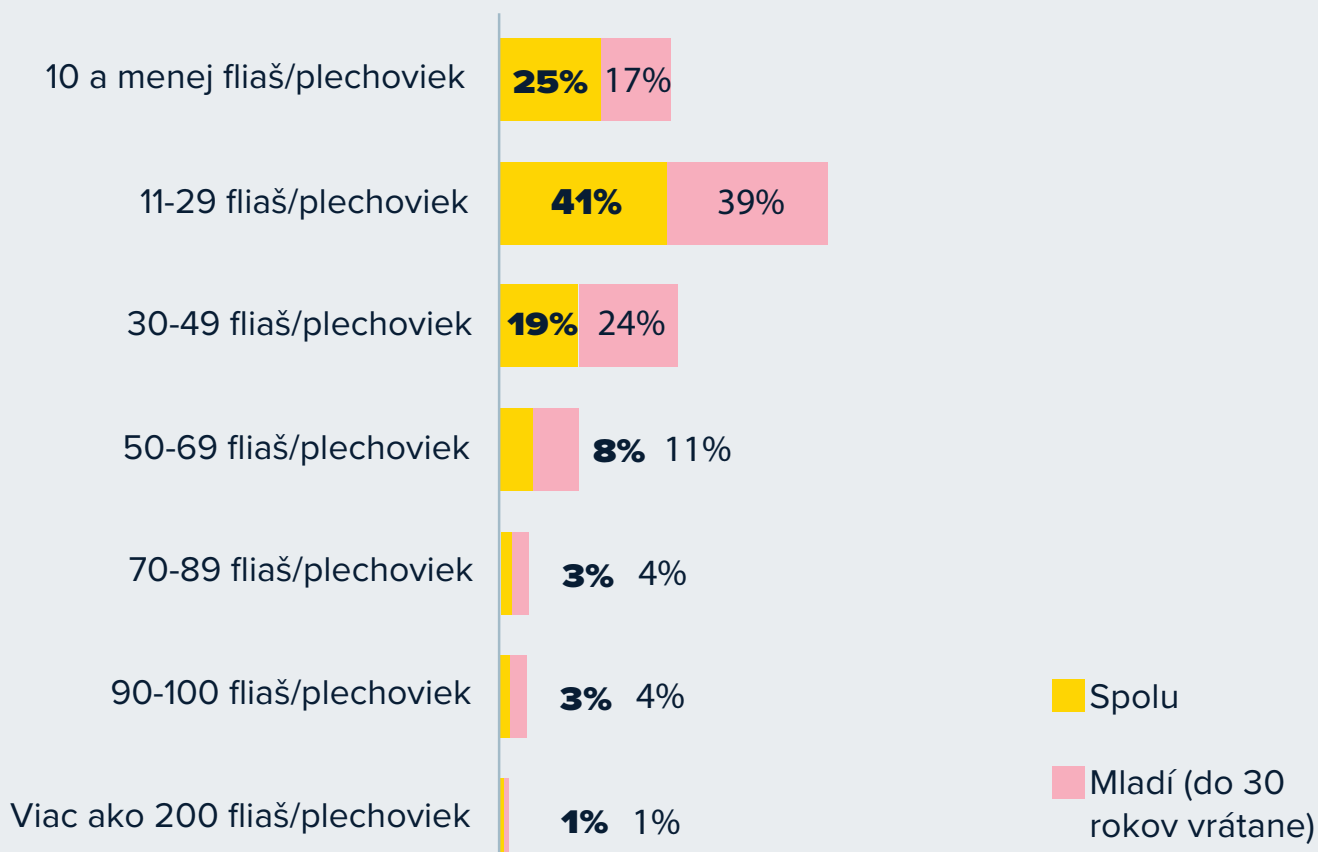
Z prieskumu vyplynulo, že 66 % respondentov vracia 29 alebo menej obalov pri jednej príležitosti.

Frekvencia a objem zálohovania sú v nepriamom vzťahu: mladí ľudia (do 30 rokov) a spotrebitelia, ktorí pravidelne zálohujú veľké objemy obalov (viac ako 50 obalov pri jednom zálohovaní), podľa zistení vracajú viac obalov naraz, zálohovať však chodia menej často.

Frekvencia zálohovania: Celkovo a podľa podskupín



Objem vrátených obalov na jednu príležitosť





ČO ZÁKAZNÍCI OCEŇUJÚ: RÝCHLOSŤ ZÁLOHOVANIA A JEDNODUCHÉ POUŽÍVANIE

V dobe neobmedzených možností nie je prekvapením, že spotrebiteľia očakávajú od predajcov a výrobcov zálohomatov dobrý zážitok zo zálohovania.

V niektorých krajinách to predstavovalo dobrú hygienu: vo Švédsku, Nórsku a Fínsku patrilo odpadkový kôš v blízkosti zálohomatu a možnosť umyť si ruky medzi päť hlavných faktorov spokojnosti.

Používatelia, ktorí zálohujú vo veľkých objemoch, označili, že im na viacerých faktoroch záleží viac, ako zvyšku opýtaných. Pre túto podskupinu je obzvlášť dôležité, aby mal obchod niekoľko zálohomatov a aby sa fľaše dali recyklovať rýchlo naraz (nie po jednom).

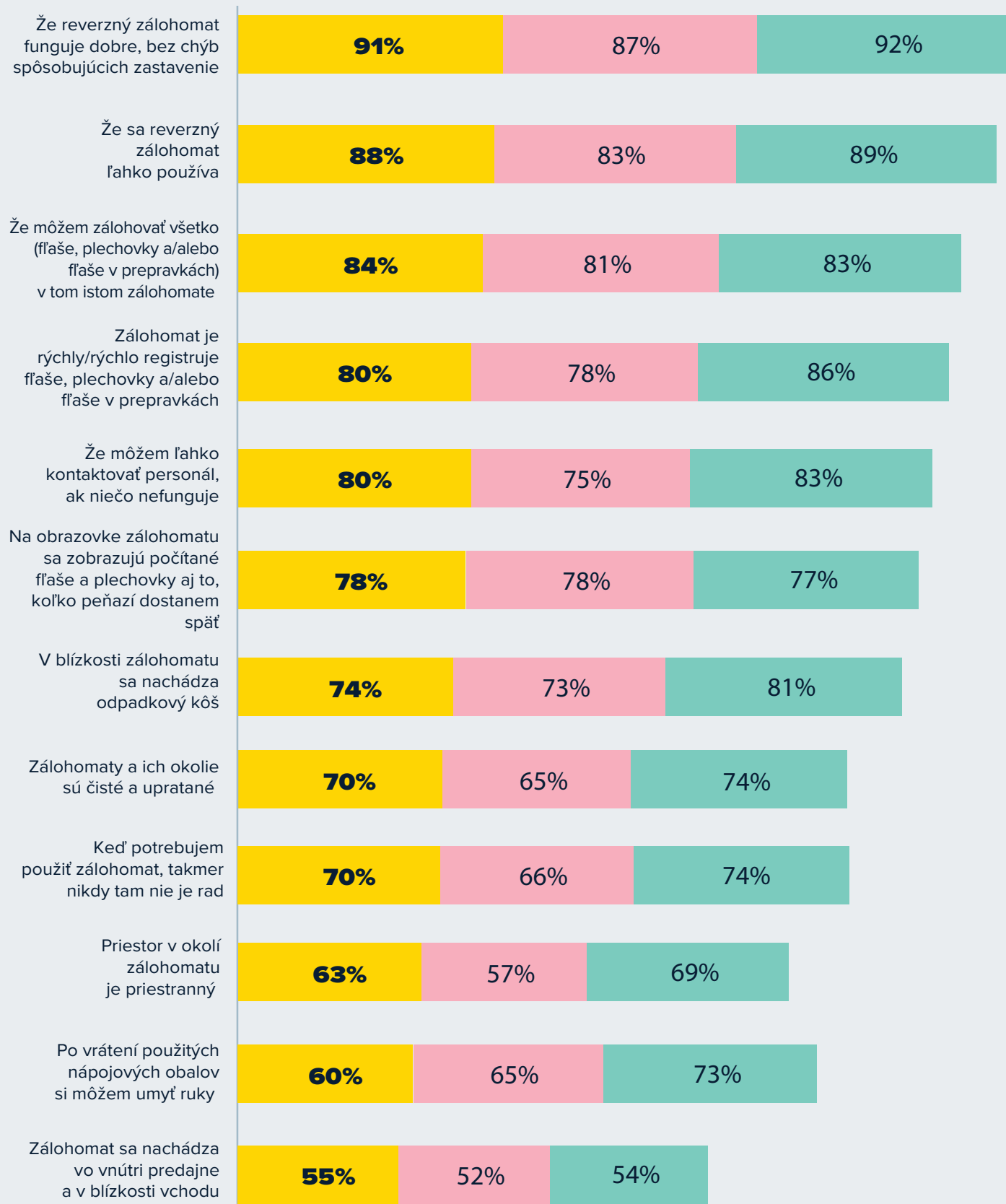
**Ako potešiť spotrebiteľov?
Štúdia zistila päť hlavných faktorov spokojnosti so zálohomatmi v predajniach:**

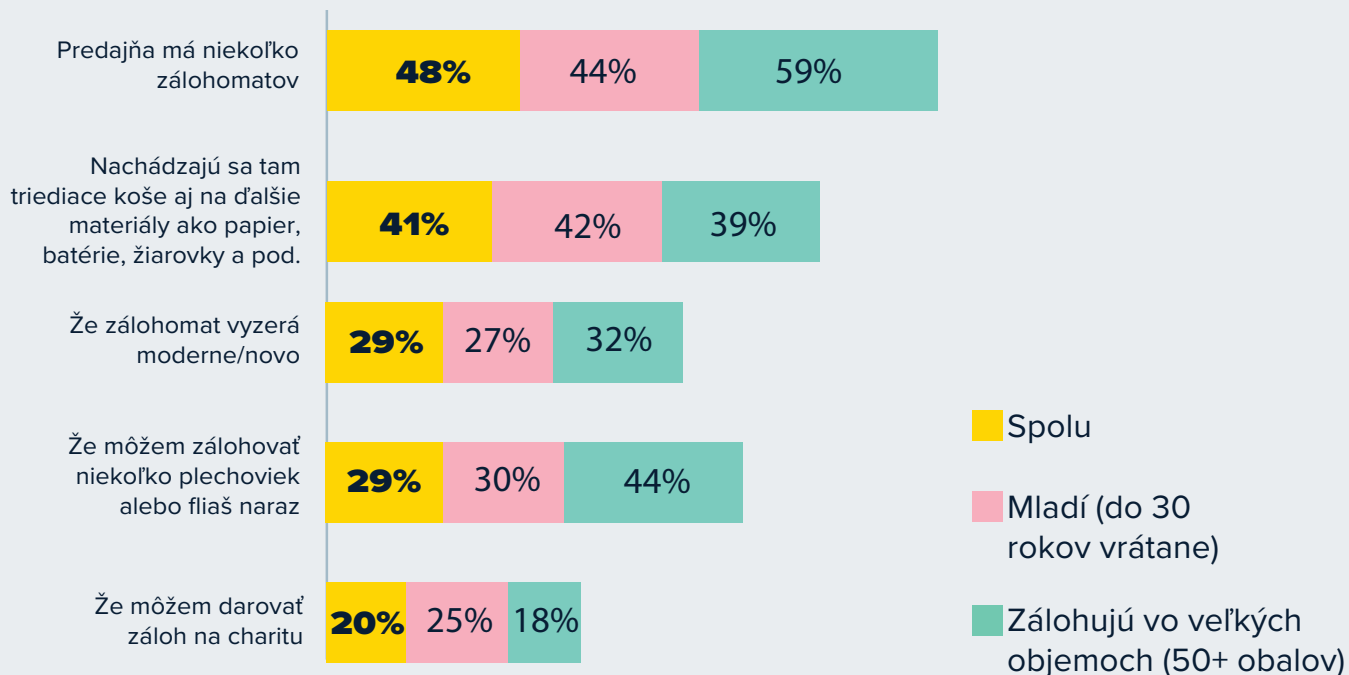
- 1. Žiadne prestoje pri používaní zálohomatov**
- 2. Jednoduchá obsluha**
- 3. Možnosť vrátiť všetky typy nápojových obalov do toho istého zálohomatu**
- 4. Rýchle skenovanie obalov**
- 5. V prípade problémov je ľahké kontaktovať personál**



Kritériá spokojnosti: Celkovo a podľa podskupín

Koľko % si myslí, že je to dôležité (4) alebo veľmi dôležité (5) na stupnici 1-5







Kritériá spokojnosti: Podľa krajín

	SE	NO	FI	DK	NL	DE	SK
Že zálohomat funguje dobre, bez chýb spôsobujúcich zastavenie	95%	93%	91%	91%	89%	88%	88%
Že sa zálohomat ľahko používa	92%	86%	90%	87%	89%	87%	83%
Že môžem zálohovať všetko (fľaše, plechovky a/alebo fľaše v prepravkách) v tom istom zálohomate	70%	94%	94%	84%	79%	85%	82%
Zálohomat je rýchly/rýchlo registruje fľaše, plechovky a/alebo fľaše v prepravkách	83%	85%	85%	75%	76%	75%	79%
Že môžem ľahko kontaktovať personál, ak niečo nefunguje	81%	81%	76%	77%	77%	78%	87%
Na obrazovke zálohomatu sa zobrazujú počítané fľaše a plechovky aj to, koľko peňazí dostanem späť	73%	71%	79%	77%	83%	81%	80%
V blízkosti zálohomatu sa nachádza odpadkový kôš	87%	88%	85%	75%	61%	61%	62%
Zálohomaty a ich okolie sú čisté a upratané	81%	73%	70%	70%	63%	72%	64%
Keď potrebujem použiť zálohomat, takmer nikdy tam nie je rad	72%	71%	65%	69%	61%	75%	74%
Priestor v okolí zálohomatu je priestranný	66%	58%	68%	53%	57%	70%	70%
Po vrátení použitých nápojových obalov si môžem umyť ruky	79%	82%	82%	53%	29%	33%	-
Zálohomat sa nachádza vo vnútri predajne a v blízkosti vchodu	54%	60%	75%	32%	43%	63%	61%
Predajňa má niekoľko zálohomatov	68%	37%	64%	29%	24%	65%	46%
Nachádzajú sa tam triediace koše aj na ďalšie materiály ako papier, batérie, žiarovky a pod.	35%	42%	51%	20%	51%	35%	52%
Že zálohomat vyzerá moderne/novo	25%	21%	33%	18%	22%	29%	55%
Že môžem zálohovať niekoľko plechoviek alebo fliaš naraz	39%	31%	30%	21%	-	22%	-
Že môžem darovať záloh na charitu	25%	28%	10%	12%	15%	19%	29%



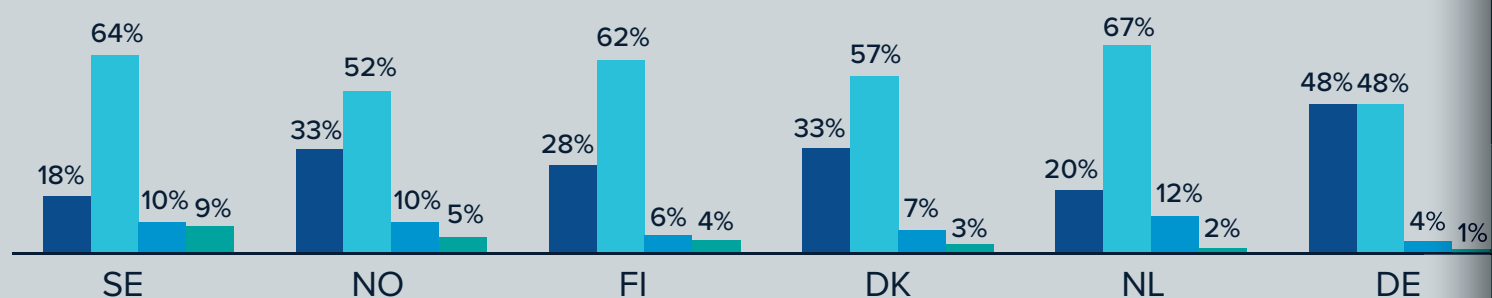
HLADKÝ PROCES ZÁLOHOVANIA JE VIAC NEŽ VÍTANÝ

Približne 31 % respondentov uviedlo, že v prípade dlhého radu alebo prestoja pri zálohomate, by išlo vrátiť svoje fľaše a plechovky do iného obchodu.

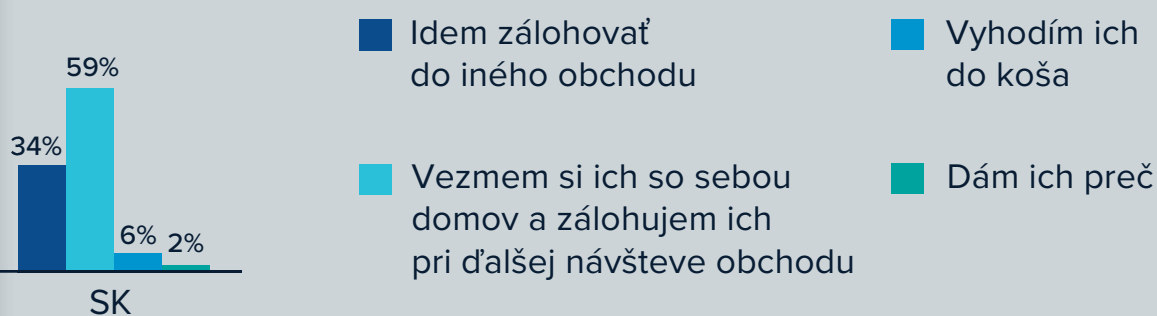
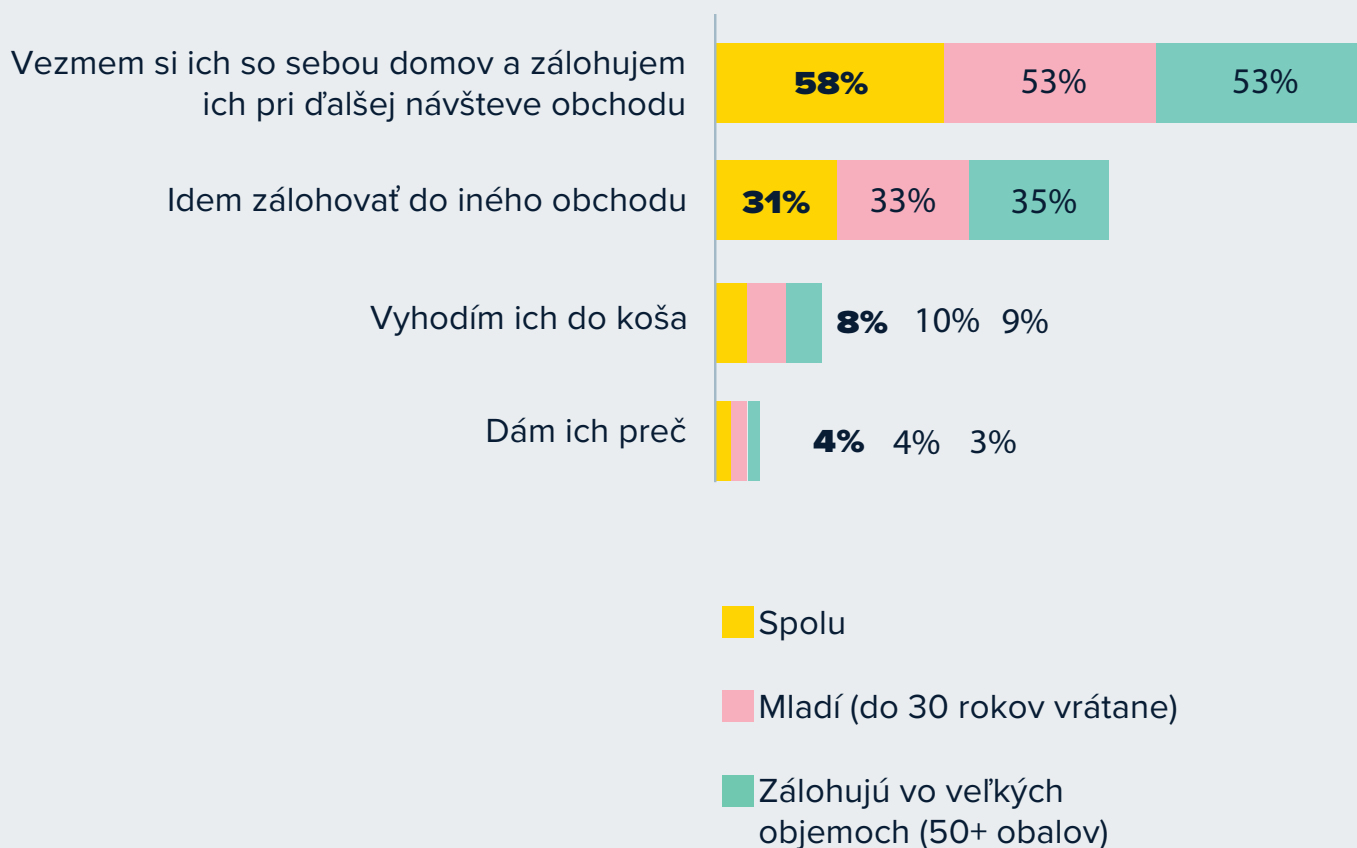
Toto číslo bolo ešte vyššie medzi tými, ktorí recyk-


lujú vo veľkom (35 % by išlo do iného obchodu) a v Nemecku (48 %). Značný počet spotrebiteľov (29 %) má dve alebo viac predajní, kde chodievajú zálohovať použité nápojové obaly.

Dôsledky poruchy alebo príliš dlhého radu: Podľa krajín



Dôsledky poruchy alebo príliš dlhého radu: Celkovo a podľa podskupín





ČO ZÁKAZNÍCI POŽADUJÚ: VIAC DRUHOV OBALOV, ZÁLOHOMATY S VIAC AKO JEDNÝM PODÁVAČOM A DIGITÁLNY ZÁLOH

Keďže očakávania spotrebiteľov voči maloobchodníkom a dodávateľom zálohوماتov neustále rastú, v štúdii sa testovalo niekoľko nápadov na zlepšenie zálohových systémov a zálohوماتov.

Objavili sa hlavné témy:

1. Rozšírenie zálohového systému
2. Viac zálohovacích staníc v predajniach
3. Zálohوماتy s viac ako jedným podávačov (tzv. multifeed, možnosť vložiť viacero obalov naraz)
4. Digitálne vrátenie zálohu

Mnohí respondenti (66 %) by chceli, aby sa zálohový systém rozšíril aj na iné produkty.

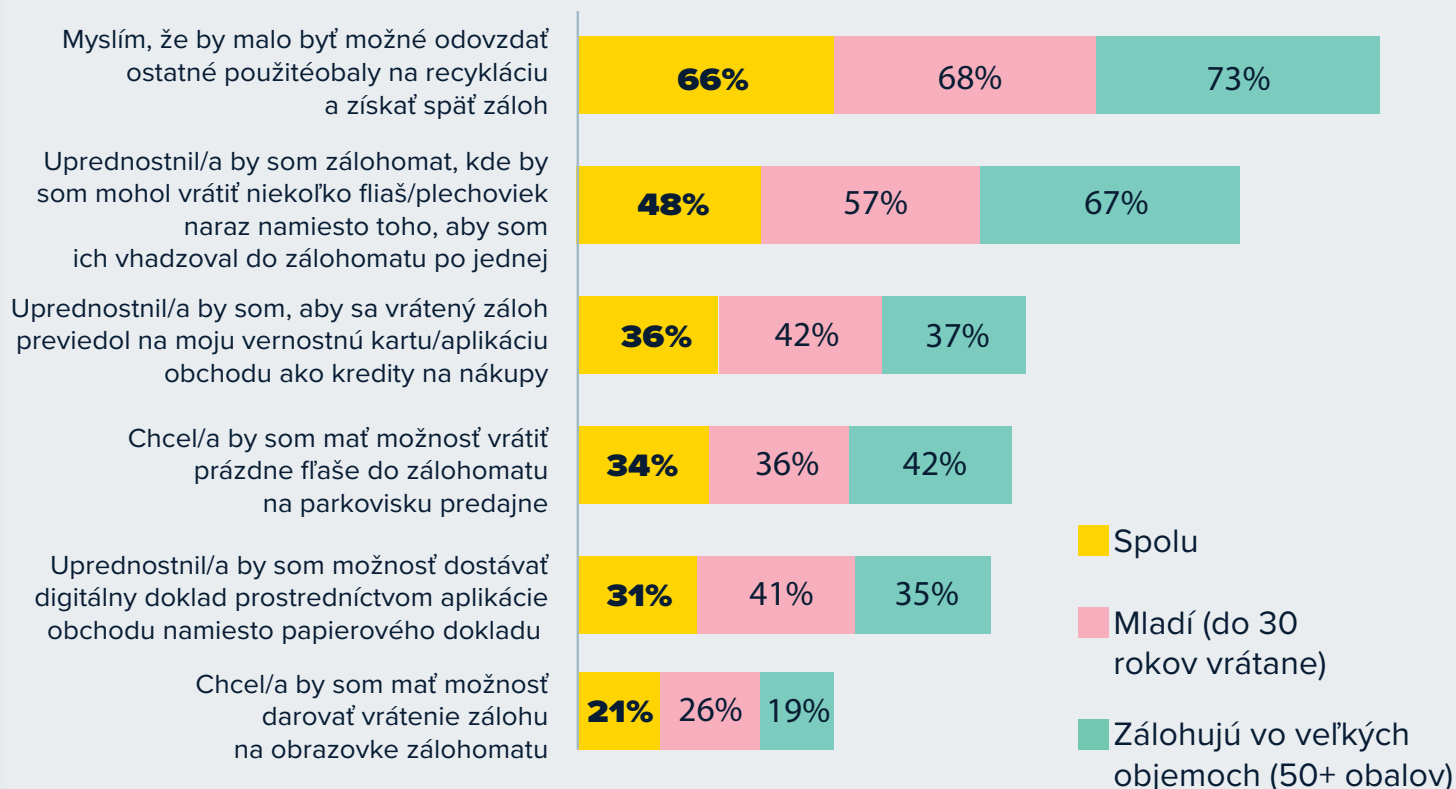
Chceli by mať možnosť vrátiť na recykláciu aj iné druhy obalov a získať za nich späť záloh. Záujem bol ešte väčší medzi ľuďmi, ktorá pravidelne recyklujú vo veľkých množstvách (73 %).

Túžba po rýchlejšej recyklácii sa prejavila aj v záujme respondentov o hromadné zálohovanie obalov namiesto ich vkladania po jednom. **Zálohوماتy s viac ako jedným podávačom (tzv. multifeed, možnosť vložiť viacero obalov naraz) by chcelo využívať 48 % respondentov, pričom táto miera je ešte vyššia vo Švédsku (66 %), Nórsku (65 %) a Nemecku (51 %), kde sú takéto zálohوماتy dostupnejšie.**

Pri súčasnom životnom štýle s vzrastajúcou digitalizáciou a túžbou po pohodlí si záujem respondentov získalo aj elektronické vrátenie zálohu. **Až 36 % respondentov uviedlo, že by si želali, aby im bol záloh vrátený na ich vernostnú kartu alebo do aplikácie predajne** (najviac o to majú záujem ľudia vo Švédsku - 46 % a vo Fínsku - 41 %), a 31 % respondentov si želalo dostať namiesto papierovej poukážky na vrátenie peňazí digitálnu poukážku.

Priania zákazníkov: Celkovo a podľa podskupín

Koľko % si myslí, že je to dôležité (4) alebo veľmi dôležité (5) na stupnici 1-5



Priania zákazníkov: Podľa krajín

	SE	NO	FI	DK	NL	DE	SK
Myslím, že by malo byť možné odovzdať ostatné použité obaly na recykláciu a získať späť záloh	72%	71%	69%	70%	62%	63%	56%
Chcel/a by som mať triediaci kôš na ďalšie obaly a materiály ako papier, lampy, drobnú elektroniku, baterky atď.	45%	60%	64%	30%	58%	52%	49%
Uprednostnil/a by som zálohomat, kde by som mohol vrátiť niekoľko fliaš/plechoviek naraz namiesto toho, aby som ich vhadzoval do zálohomatu po jednej	66%	65%	27%	46%	30%	51%	50%
Uprednostnil/a by som, aby sa vrátený záloh previedol na moju vernostnú kartu/aplikáciu obchodu ako kredity na nákupy	46%	37%	41%	27%	28%	32%	39%
Chcel/a by som mať možnosť vrátiť prázdne fľaše do zálohomatu na parkovisku predajne	31%	36%	27%	36%	30%	32%	42%
Uprednostnil/a by som možnosť dostávať digitálny doklad prostredníctvom aplikácie obchodu namiesto papierového dokladu	36%	34%	24%	28%	29%	30%	33%
Chcel/a by som vracieť fľaše a plechovky bez toho, aby som fyzicky navštívil/a predajňu, pri nákupe potravín online	26%	25%	17%	22%	33%	33%	32%
Chcel/a by som mať možnosť darovať vrátenie zálohu na obrazovke zálohomatu	24%	31%	10%	15%	19%	25%	21%
Zriedka vraciam použité fľaše či plechovky, ktoré som si kúpil/a na okamžitú konzumáciu	21%	19%	7%	12%	10%	22%	18%

Zhrnutie

Štúdia ukazuje, že zabezpečenie bezproblémového a príjemného zážitku zo zálohovania môže pomôcť zvýšiť lojalitu spotrebiteľov voči obchodu s potravinami a zvýšiť tak predaj.

Kľúčovým poznatkom je, že pozitívne hodnotenie reverzných zálohovateľov v obchode závisí od viacerých aspektov skúsenosti, najmä od spoľahlivosti, pohodlia, rýchlosti a hygieny.

To znamená, že maloobchodníci, ktorí investujú do moderných a rýchlych zálohovateľov, zohľadnia digitálne skúsenosti a vynaložia prostriedky na udržiavanie čistoty a poriadku v zálohovateľoch a v ich okolí, môžu získať konkurenčnú výhodu.

Ďalšie informácie získate od lokálneho zástupcu spoločnosti TOMRA alebo na adrese: collection-sk.tomra.com





PÄŤ KLÚČOVÝCH POZNATKOV PRE MALOOBCHODNÍKOV

1.

Spotrebitelia často vracajú obaly na to isté miesto, čo dokazuje, že vernosť obchodu môže byť rovnako dôležitá pre recyklačné návyky ako pre nákupné správanie.

2.

Kvalita zálohomatov je jedným z troch hlavných kritérií pri výbere obchodu na vrátenie prázdnych nápojových obalov.

3.

Väčšina ľudí minie svoje vrátené zálohy priamo v obchode, kde zálohovali.

4.

Spotrebitelia chcú rýchle, jednoduché a čisté zariadenia na zálohovanie obalov od nápojov. Tí, ktorí sú oboznámení s ponukou zálohomatov s viac ako jedným podávačom (tzv. multifeed, možnosť vložiť viacero obalov naraz), ich uprednostňujú.

5.

Mnohí spotrebitelia jednoducho pôjdu zálohovať inam, ak sa im z akéhokoľvek dôvodu nepodarí zálohovať obaly v obchode.

METODOLÓGIA



- **Kvantitatívna online štúdia v siedmich krajinách**
- **Dotazníky v miestnom jazyku**
- **1000 respondentov v každej krajine**
- **Zber údajov v novembri 2022**
- **Úroveň spoľahlivosti: 95 %**



- **Švédsko (SE)**
- **Nórsko (NO)**
- **Fínsko (FI)**
- **Dánsko (DK)**
- **Holandsko (NL)**
- **Nemecko (DE)**
- **Slovensko (SK)**

Respondenti boli vybraní na základe nasledujúcich kritérií:

Ľudia vo veku 18-70 rokov, ktorí zálohujú fľaše, plechovky a/alebo fľaše v prepravkách na recykláciu/opätovné použitie, zálohujú v obchode s potravinami aspoň každý druhý mesiac alebo častejšie v rámci národného zálohového systému (DRS) na recykláciu nápojových obalov.

O spoločnosti TOMRA Collection

Spoločnosť TOMRA Collection je súčasťou skupiny TOMRA Group, ktorá je lídrom revolúcie v oblasti zdrojov tým, že mení spôsob získavania, využívania a opätovného využívania svetových zdrojov.

S viac ako 82 000 zariadeniami na viac ako 60 trhoch sa maloobchodníci a spotrebitelia na celom svete spoliehajú na naše zálohmaty, ktoré ročne vyzbierajú viac ako 45 miliárd použitých fliaš a plechoviek, ktoré sa dajú recyklovať do podoby nových obalov.

Spoločnosť TOMRA má 50 rokov skúseností v oblasti zálohových systémov, pričom pracuje v každej časti tohto reťazca. Clean Loop Recycling je jednoduchý a užitočný spôsob, ako robiť rozhodnutia, ktoré prinášajú zmenu.

Get in the Loop na collection-sk.tomra.com



Autorské práva: Materiál v tomto dokumente (môže ísť o prezentáciu, video, brožúru alebo iný materiál), ďalej len "dokument", vrátane kópií, fotografií, nákresov a iných obrázkov, zostáva majetkom spoločnosti TOMRA Systems ASA, prípadne tretích strán. Žiadna časť tohto Dokumentu sa nesmie reprodukovať ani používať v akejkoľvek forme bez predchádzajúceho výslovného písomného súhlasu spoločnosti TOMRA Systems ASA a bez príslušných potvrdení. Pri reprodukcii sa nesmie meniť ani odstraňovať žiadna ochranná známka, upozornenie na autorské práva ani iné upozornenie.